

4 Von Grindelwald nach Surinam

Eine Reise zu den Wurzeln der Fr. Sauter AG

6 Wie Wasser und Luft, Sonne und Himmel zum Markenzeichen werden

SAUTER auf dem Weg zur Markenpersönlichkeit

8 Das Zehn-Punkte-Fitness-Programm für Gebäude

Emissionen senken, Raumklima verbessern, Energiekosten einsparen

10 SAUTER EY-modulo

Energieflüsse in Gebäuden intelligent lenken

13 Vorsprung durch Wissen

Expertensoftware SAUTER CASE Suite

14 Power Tower in Linz

Ein Bürohochhaus nutzt die Energie von Himmel und Erde

18 Situation und Chancen bei der Nutzung erneuerbarer Energien

Facts interviewte renommierten Fachleute

20 Einer für Alle

Der thermische Ventiltrieb, der überall passt

22 Basel schlägt Kyoto

Ein Gewinn für Umwelt und Bauherren

IMPRESSUM

SAUTER FACTS, das Kundenmagazin der Fr. Sauter AG,
Im Surinam 55, CH-4016 Basel
Telefon +41 61 695 55 55, Fax +41 61 695 55 10
Internet: www.sauter-controls.com
Verantwortlich für den Inhalt: Rudolf Maier
SAUTER Facts erscheint in Deutsch, Englisch, Französisch,
Italienisch, Spanisch und Niederländisch.
Abdruck mit Quellenangabe erlaubt.
Weitere Exemplare erhalten Sie bei der Fr. Sauter AG.

Wir steigern mit unseren Lösungen die Energieeffizienz und sichern nachhaltig die Lebensräume der Zukunft.



Bertram Schmitz, CEO der Fr. Sauter AG und der SAUTER Gruppe

Sehr geehrte Freunde des Hauses SAUTER,

diese Ausgabe ist keine, wie Sie sie gewohnt sind. Sie ist ein Startschuss, ein Aufbruch. Zusammen mit Ihnen möchten wir dorthin aufbrechen, wo natürliche Lebensräume und Lebensräume der Menschen eine wahre Symbiose darstellen. Denn Harmonie zwischen beiden kann es nur geben, wenn wir schonend mit der Natur umgehen, ein Maximum an Energieeffizienz erreichen und damit die Treibhausgase drastisch reduzieren. Ab sofort ist dies die Mission für unsere internationale Unternehmensgruppe in über 60 Ländern.

Immerhin ca.15% der weltweiten Treibhausgasemissionen werden durch Gebäude verursacht. Für eine deutliche Reduktion dieser Emissionen sind Spezialisten nötig, die sich auf energieeffiziente Lösungen im Gebäudemanagement konzentrieren. Dass wir das hervorragend können, liegt gewissermassen in unserer Natur. Fast 100 Jahre Erfahrung sind die Basis unserer Lösungskompetenz. SAUTER hat diese Spezialisten in vier Leistungsbe- reichen: Components, Systems, Services und Facility Management. Unsere Flexibilität und strategische Ausrichtung erlaubt uns, eine Spezialisierung einzugehen.

Was dabei selbstverständlich ist: Ökono- mische und ökologische Anforderungen werden gleichzeitig berücksichtigt. Das bedeutet höchste Anforderungen an die funktionale und technische Qualität unserer Lösungen. Kom- plexe Nutzeranforderungen müssen beachtet und Lebenszykluskosten auf ein Minimum reduziert werden. Dies ist nur mit modernster Technik möglich.

Mit dem innovativen Lösungsbaukasten SAUTER EY-modulo werden wir einmal mehr bewei- sen, dass SAUTER darauf eingerichtet ist. Dieser Lösungsbaukasten hat vier Ziele: erstens Energie zu sparen, zweitens Kosten zu sen- ken, drittens den Energieverbrauch transpa- rent zu machen und zu visualisieren, um den Nutzern ein Werkzeug an die Hand zu geben, den Energieverbrauch kontinuierlich zu optimieren, und viertens den Einsatz von erneuerbaren Energien im Gebäudeman- agement der Zukunft voran zu treiben.

Wir haben eine klare Unternehmensstrategie und eine klare Vision. Beides setzen wir mit einer neuen Markenstrategie um. Deshalb erleben Sie SAUTER in einem neuen Gewand. Das neue Logo soll unsere Markenpersönlich- keit widerspiegeln und unsere lange Tradition mit dieser Vision verbinden. Sie werden ver- traute Formen und Farben wieder entdecken. Und Sie werden die neue, natürlich erfrischende Ausstrahlung der Marke SAUTER spüren. Es ist mehr als ein gewöhnliches Markenlogo: Schon auf den ersten Blick wollen wir die Werte vermitteln, die SAUTER für Sie bereithält.

Die Neupositionierung unseres Unterneh- mens und die Entwicklung eines innovativen Lösungsbaukastens war nur mit viel persön- lichem Engagement und einer Menge zusätz- licher Arbeit möglich. Dafür möchte ich mich bei allen Mitarbeitern der SAUTER Gruppe bedanken.

Sehr geehrter Leser, so enthusiastisch wir uns auf den Weg begeben haben, so entschlossen sind wir, Sie von unserem Ziel zu begeistern. Für Lebensräume mit Zukunft. Gehen Sie mit!

Bertram Schmitz